



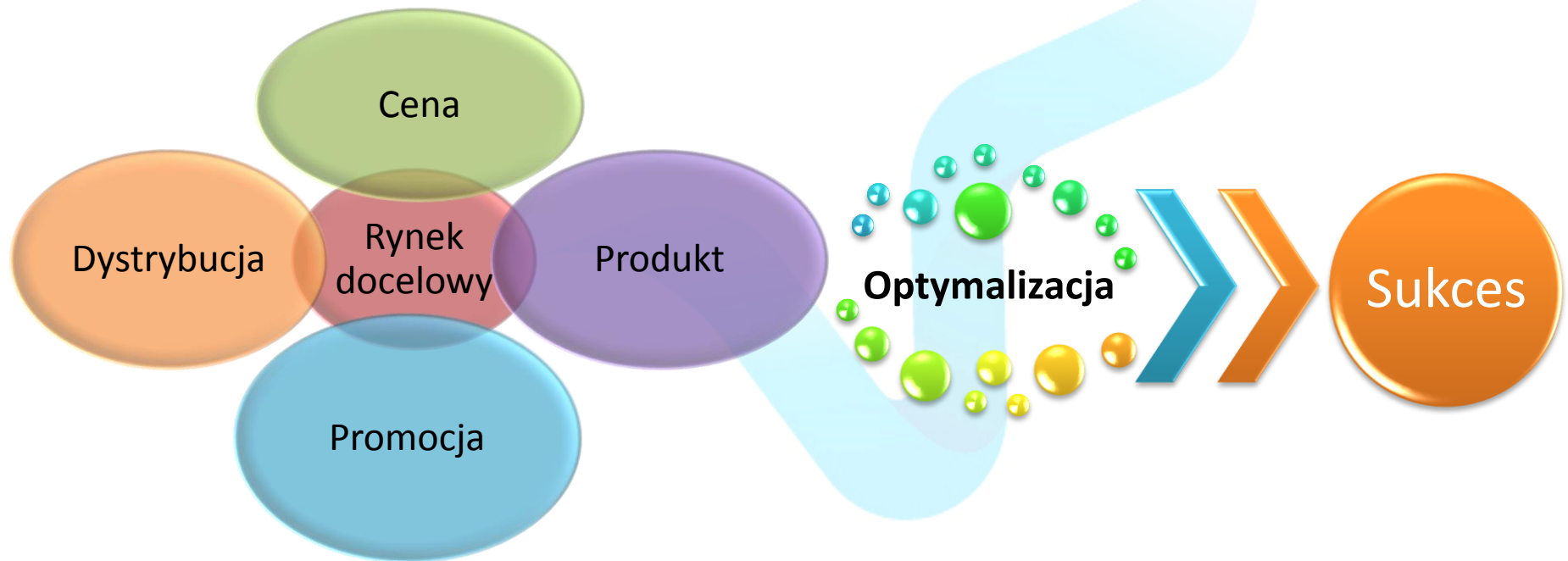


# **Wprowadzanie do podstaw marketingu-mix**

Elementy marketingu-mix

# Czym jest marketing-mix?

**Marketing-mix jest to koncepcja zakładająca istnienie zbioru instrumentów, dzięki którym możemy oddziaływać na rynek.**





## Produkt

- „... to nie tylko fizyczny przedmiot, ale po prostu pewien zestaw korzyści, zdolny do zaspokojenia potrzeb nabywcy.”

## Cena

- Poziom ceny powinien uwzględniać wartość produktu postrzeganą przez klienta (customer perceived value).

A.K.Koźmiński,D.Jemielniak, „Zarządzanie od podstaw”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2008

## Promocja

- Są to takie działania marketingowe jak:
  - reklama,
  - public relations,
  - przekaz ustny,
  - komunikacja z klientem przez punkty sprzedaży.

A. K.Koźmiński, D.Jemielniak, „Zarządzanie od podstaw”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2008

## Dystrybucja

- Wiąże się z dostępnością produktu dla klientów. Poprawa dystrybucji oznacza, że przeciętny klient może łatwiej znaleźć dany produkt.

# Marketing-mix w praktyce

Prowadzimy restaurację, jednak ostatnio nie wiedzie się nam najlepiej.

Co powinniśmy zrobić aby poprawić naszą sytuację?

